



BENEDICTA RENÉE

Directrice artistique bénéficiant de 12 années d'expérience, je suis passionnée par l'univers de la mode et les voyages. Je travaille également à titre personnel, dans la photographie et maîtrise le domaine graphique. Rigoureuse dans mon travail, j'ai à cœur de donner satisfaction et d'obtenir des retours valorisants. J'apprécie également le travail en équipe et je suis capable de travailler dans délais impartis.



+33 777 69 70 19



benedicta_renee@yahoo.com



www.benedictarenee.com



benedictarenee



reneeereeee

Éducation

- 2003 - 2007
Pelita Harapan University, Indonesia
Diplôme en design de communication visuelle
- 2019 - 2021
Institut de Langue et de Culture Françaises - Institut Catholique de Paris
Français Langue Étrangère (FLE)
- 2021 (February - August)
IESIG, France
Français Langue Étrangère (FLE)
- 2021
Walter Learning, France
Formation de Photographie:
Du shooting au traitement de l'image
- 2022
CNFDI, France
Formation de Photographie de Mode

Compétence

- Direction artistique
- Graphisme
- Photographie
- Styliste Photo
- Styliste Mode
- Création de contenu

Outil



Expérience

- 2007 - 2008
Oxygen Graphic, Indonesia
Graphiste
Collaborer avec l'équipe créative pour développer des idées et du matériel créatif pour les outils de communication marketing. Clients : Unilever (Molto, Rinso, et Pepsodent), Cakung Township, et Chinoiserie
- 2008 - 2010
Ogilvy Action, Indonesia
Graphiste
Collaborer avec l'équipe créative pour développer des idées et du matériel créatif pour les outils de communication marketing et de marque. Assister le directeur artistique pendant le photoshoot et la production TVC. Clients : Unilever (Vaseline, Rinso, Ponds, Close Up, et She) et Shell.
- 2010 - 2013
Soho Square (Ogilvy Group), Indonesia
Directrice artistique
Collaborer avec l'équipe créative pour développer des idées et du matériel créatif pour les outils de communication de campagne et de marketing. Assister et superviser les tiers tels que la maison de production, les photographes et les illustrateurs, et leur donner la direction artistique pour livrer les exécutions finales des idées. Clients : Danone (Nutrilon Royal, Nutrima, Bebelac, SGM, SGM Bunda, Lactamil, Gizikita, et Club Nutricia), KIS, Cadbury, Frutkuat, Tang, Vitamin Water, et Scott's Emulsion.
- 2013 - 2015
Berrybenka, Indonesia
Responsable de studio
Gérer et superviser l'équipe du studio photo telle que styliste, photographe et retoucheur photo pour créer toutes les photos pour les besoins en ligne et hors ligne ; des photos de catalogue aux photos de campagne éditoriale.
- 2015 - 2019
Berrybenka, Indonesia
Chef de creation et de production
Gérer et superviser l'équipe de création et de production pour créer tous les contenus créatifs pour les besoins en ligne et hors ligne ; à partir de photos de catalogue, de photos de campagne éditoriale, de conception de sites web, de bannières et de matériel promotionnel. Développer la direction créative de la marque, les concepts des campagnes, gérer et superviser le processus de production créative depuis la séance photo, la retouche photo et la conception graphique.
- 2019 - présent
Paris, France
Directrice artistique indépendante
Créer et développer des idées, des concepts et des directions artistiques pour les outils de campagne, de séance photo et de communication marketing. Travailler avec le rédacteur, le photographe, le vidéaste ou l'illustrateur pour créer et exécuter les projets.